

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
„DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022”  
1.04.2022-31.08.2022**

DUPLICAT

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022” (denumita in continuare „**Campania**”) este Star Foods E.M. S.R.L. (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Eliza Calciu Serban.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei digitale Voxline Communication S.R.L., (in calitate de operator imputernicit al Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal) o societate inregistrata in Romania, cu sediul social in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin administrator Bogdan Apostol, (denumita in continuare „**Agentia**”).
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (numit in continuare „**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.
- 2.2 Perioada Campaniei este 1.04.2022, ora 10:00:00 – 31.08.2022, ora 23:59:59 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Inscrierile pentru premiile zilnice se pot face exclusiv in perioada 1.04.2022, ora 10:00:00- 15.06.2022, ora 23:59:59, iar acordarea lor se va face in urma tragerilor la sorti electronice automate ce vor avea loc in fiecare zi din intervalul 02.04.2022 – 16.06.2022, la ora 11:00.

- 2.4 Inscriserile pentru Marele Premiu se pot face in perioada 1.04.2022, ora 10:00:00–31.08.2022, ora 23:59:59, iar acesta se acorda in urma unei trageri la sorti electronica, care va avea loc in data de 01 septembrie 2022.
- 2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.6 Dupa data incetarii Campaniei, 31.08.2022, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul [www.lumeastar.ro/regulamente](http://www.lumeastar.ro/regulamente)
  - la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
  - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania). **Atentie!** Pentru participantii din Republica Moldova se vor aplica tarifele de roaming valabile pentru apeluri internationale conform conditiilor aplicate de operatorii de retele de telefonie din Republica Moldova.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului.. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul [www.lumeastar.ro/regulamente](http://www.lumeastar.ro/regulamente) sau prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**", care:

- a. au domiciliul sau reședința (chiar și temporară) în România și/sau Republica Moldova, posesori ai unui act de identitate, și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 14 ani;
- b. sunt rezidenți fiscali în România și/sau în Republica Moldova;
- c. în sensul legii sunt: (i) majori, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minori cu vârsta de cel puțin 14 ani, care au obținut consimțământul părinților, al tutorelui ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie, în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesori ai unui act de identitate valabil;
- d. îndeplinesc cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.

#### 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 14 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani care nu au obținut acordul părinților/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozițiilor art. 7.2;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- e) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele c) și d) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).

**Atenție!** Minorul cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui ori al curatorului, după caz, în scopul participării în cadrul Campaniei în condițiile din prezentul Regulament, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament ca Anexa 1 ("Declaratie"). Formularul semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de e-mail [promotiestar@voxline.ro](mailto:promotiestar@voxline.ro) pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie. Înscrierea minorului în Campanie se va permite numai după ce Organizatorul a primit formularul semnat de reprezentatul legal. Participantul minor desemnat castigator trebuie să furnizeze formularul semnat și în original pentru validarea sa drept castigator, conform art. 7.2. din prezentul Regulament.

**4.3** Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a castigatorilor. În toate cazurile în care

exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic cu privire la eliminarea sa din Campanie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, **77 premii**, dupa cum urmeaza:
- 5.1.1. **Premii zilnice, cate unul pe zi, exclusiv in perioada de inscrieri cuprinsa intre 1.04.2022, ora 10:00:00- 15.06.2022, ora 23:59:59, in total 76 de astfel de premii.** Premiile zilnice, constand in **5000 lei romanesti/RON** fiecare pot fi castigate de catre Participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si care inscriu un Cod Promotional valid pe website-ul [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro) in perioada 1.04.2022, ora 10:00:00 - 15.06.2022, ora 23:59:59. Premiile zilnice se acorda prin mecanismul tragerii la sorti definit la Sectiunea 8.
- 5.1.2. **Marele Premiu acordat prin tragere la sorti, la finalul Campaniei: 50.000 de Lei romanesti/RON.** Marele Premiu poate fi castigat de catre orice Participant care inscrie un Cod Promotional valid pe website-ul [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro), in perioada 1.04.2022, ora 10:00:00– 31.08.2022, ora 23:59:59. Marele Premiul este unul singur si va fi acordat integral unui singur Participant, desemnat si validat castigator conform prevederilor acestui Regulament.
- 5.2. Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **430.000 lei romanesti/RON (cu TVA).**
- 5.3. Castigatorii din Republica Moldova vor primi premiile in Lei Moldovenesti, la cursul RON /Lei romanesti-Lei Moldovenesti stabilit de BNR in ziua transferului.

5.4. Premiile se vor acorda, prin operatiuni de tragere la sorti electronice automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). Astfel, atat premiile zilnice cat si Marele Premiu se acorda prin mecanismul tragerii la sorti automate electronice. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si a modului de desfasurare al acesteia. Codurile Promotionale inscise in Campanie vor participa la tragerile la sorti pentru premiile zilnice organizate conform dispozitiilor de mai sus. Codurile Promotionale inscise in Campanie si care nu au fost extrase castigatoare ale unui premiu zilnic, vor fi de asemenea inscise automat si la tragerea la sorti pentru Marele Premiu.

5.5. Tragerile la sorti electronice automate pentru premiile zilnice vor avea loc in fiecare zi in intervalul **02.04.2022 – 16.06.2022, la ora 11:00, iar in bazele de date pentru fiecare tragere la sorti vor participa toate codurile promotionale valide inscise in Campanie in ziua anterioara a fiecareia dintre tragerile la sorti desfasurate in cadrul Campaniei, astfel:**

- in data de 02.04.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 01.04.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscise in Campanie in data de 01.04.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;
- in data de 03.04.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 02.04.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscise in Campanie in data de 02.04.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;
- in data de 04.04.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 03.04.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscise in Campanie in data de 03.04.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;
- in data de 05.04.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 04.04.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscise in Campanie in data de 04.04.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;
- .....
- in data de 13.06.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 12.06.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscise in Campanie in data de 12.06.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve,;
- in data de 14.06.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 13.06.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscise in Campanie in data de 13.06.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;

- in data de 15.06.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 14.06.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie in data de 14.06.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;
- in data de 16.06.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 15.06.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie in data de 15.06.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;

Exemplu: Tragerea la sorti electronica automata pentru acordarea premiului zilnic al Campaniei aferent primei zile de campanie, 01.04.2022, se va efectua in data de 02.04.2022. La tragerea la sorti pentru acordarea acestui premiu participa toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campaniei in data de 01.04.2022, in intervalul orar 10:00:00 – 23:59:59. In data de 02.04.2022, la ora 11:00 se vor extrage, prin tragere la sorti electronica automata, un (1) Castigator si patru (4) rezerve. Daca in data de 01.04.2022nu s-a introdus niciun Cod Promotional valid si, pe cale de consecinta, nu s-a putut desemna niciun Castigator, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

- 5.6. Marele Premiu se acorda prin tragere la sorti electronica, care va avea loc in data de 01 Septembrie 2022 in prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie prin intermediul website-ului [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro) in Perioada de Desfasurare a Campaniei (1.04.2022, ora 10:00:00 – 31.08.2022, ora 23:59:59), cu exceptia Codurilor Promotionale valide extrase castigatoare de premii zilnice. In cadrul tragerii la sorti pentru Marele Premiu se va extrage un (1) Potential Castigator si patru (4) rezerve.
- 5.7. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei, cu acelasi cod promotional, fie (maximum) un (1) premiu zilnic, fie Marele Premiu. Un Participant poate inscrie in Campanie mai multe Coduri Promotionale pentru o extragere zilnica, cu conditia sa nu depaseasca maximum 10 inscrieri prin formularul disponibil online pe website, intr-o zi de Campanie, fiecare astfel de Cod dand sansa castigarii unui premiu zilnic sau a Marelui Premiu. Pe intreaga Perioada de Desfasurare a Campaniei, un Participant poate castiga un (1) premiu zilnic si/sau Marele Premiu.
- 5.8. Premiile zilnice se acorda prin mecanismul tragerii la sorti automate electronice si se vor oferi exclusiv in intervalul 02.04.2022 – 16.06.2022, in baza inscrierilor de Coduri Promotionale realizate in perioada 01.04.2022 – 15.-6.2022, cate un (1) premiu pe zi. Codurile promotionale inscrise in Campanie in perioada 16.06.2022 - -31.08.2022 participa exclusiv la tragerea la sorti pentru Marele Premiu, tragerea la sorti avand loc in data de 1 septembrie 2022.

- 5.9. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oricarui premiu in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.10. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de 1 premiu zilnic acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator al unui alt premiu zilnic. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase pentru premiile zilnice. Participarea la Campanie ulterior momentului in care un Participant a castigat deja un premiu zilnic, se va face doar cu alte coduri promotionale exclusiv pentru extragerea Marelui Premiu.
- 5.11. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator conform mecanismului de validare reglementat in acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

**6.1** Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama STAR cu banda promo si Cod promotional indicat pe ambalaj conform ilustratiei de mai jos, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”):

Produse cu banda promo si cod promo:

- STAR PUFULETI CASCAVAL 32g, 73g, 90g, 125g
- STAR PUFULETI PIZZA 32g, 70g, 90g, 120g
- STAR PUFULETI ARAHIDE & ALUNE DE PADURE 95g
- STAR PUFULETI SALTARETI 80g
- STAR KRAX BACON 25g, 65g
- STAR KRAX PIZZA 25g, 65g
- STAR MIX 1 MOV 90g
- STAR MIX 2 ROSU 90g
- STAR MIX 3 VERDE 90g
- STAR POPCORN GATA PREPARAT SARE 87g
- STAR POPCORN GATA PREPARAT CASCAVAL 87g



6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 31.08.2022 ora 23:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă vreo obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei, indiferent de circumstanțele care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau ale anunțurilor date în legătură cu Campania.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

##### **Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

7.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea pentru Marele Premiu a fost făcută în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament, iar înscrierea pentru premiile zilnice a fost făcută exclusiv în perioada 1.04.2022 – 15.06.2022;
- Participantul cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani a obținut acordul părinților/tutorei/curatorului în vederea participării la Campanie, potrivit mențiunilor din art. 7.2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

##### **Mecanismul înscrierii în Campanie**

7.2 În cazul Participantilor minori, aceștia au obligația de a descărca formularul de obținere a consimțământului părinților/tutorei/curatorului cu privire la participarea la



Campanie, disponibil pe [https://lumeastar.ro/pdf/Anexa\\_minor.pdf](https://lumeastar.ro/pdf/Anexa_minor.pdf) si sa il dea spre completare si semnare parintilor/tutorei/curatorului. Inscrierea minorului in Campanie se va permite numai dupa ce Organizatorul a primit formularul semnat de reprezentatul legal, la adresa de e-mail [promotiestar@voxline.ro](mailto:promotiestar@voxline.ro). Participantul minor, desemnat castigator al Campaniei va comunica Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator odata cu ambalajul produsului in vederea validarii sale drept castigator final conform prezentului Regulament. Ulterior, va comunica formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator si in original, prin scrisoare recomandata sau curier cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, impreuna cu ambalajul in original si complet al Produsului participant pe care este inscriptionat codul promotional cu care s-a inregistrat in Campanie, conform art. 8.2. etapa 3 din prezentul Regulament.

7.3 Participantii trebuie sa achizitioneze 1 (un) Produs participant (dintre cele descrise la Sectiunea 6.1) pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie Codul Promotional tiparit pe ambalaj online pe site-ul [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro) prin completarea unui formular de participare, pentru Marele Premiu in perioada 1.04.2022, ora 10:00:00 – 31.08.2022, ora 23:59:59, iar pentru premiile zilnice exclusiv in perioada 1.04.2022, ora 10:00:00 – 15.06.2022, ora 23:59:59.

Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul formularului de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in continuare:

- camp obligatoriu: nume si prenume participant
- camp obligatoriu: numar de telefon participant;
- camp obligatoriu: adresa e-mail participant;
- camp obligatoriu: data nasterii participantului;
- camp obligatoriu: cod promotional descoperit pe ambalaj;
- bifa obligatorie: "Confirm ca am citit si inteles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei"
- bifa obligatorie DA \_\_\_\_\_ NU \_\_\_\_\_: Sunt de acord ca Star Foods SRL sa prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, in vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promotii si evenimente legate de produsele Star".

Participantii au oricand posibilitatea de a-si retrage consimtamantul acordat pentru prelucrările in scopuri de marketing, ori de cate ori inregistreaza in Campanie un nou Cod Promotional, in formularul de inregistrare, in fereastra de tip pop-up care contine mesajul de raspuns la participare, pe website-ul <https://lumeastar.ro/dezabonare>, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail [promotiestar@voxline.ro](mailto:promotiestar@voxline.ro) sau la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L. din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti si prin posibilitatea oferita prin fiecare mesaj/material comercial/informativ trimis de catre noi;

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

7.4 **IMPORTANT!!** Ambalajele Produselor participante ale caror Coduri Promoționale unice au fost înscrise în Campanie de către Participanți trebuie să fie păstrate în original, pentru validarea calitatii de câștigător, în cazul câștigului, până la publicarea listei câștigătorilor pe website-ul campaniei.

7.5 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului de participare online, pentru același Cod Promotional. Dacă Participantul încearcă să se înregistreze online de mai multe ori cu același Cod Promotional, el va fi înregistrat în Campanie o singură dată și nu se vor multiplica șansele de câștig.

7.6 Un Participant, astfel cum acesta este identificat prin numărul de telefon mobil care a fost completat în formularul de participare on-line, precum și după nume și prenume, are dreptul la maximum 10 înscrieri pe zi prin website, în cadrul Campaniei, și, în baza unui cod promotional, are posibilitatea de a castiga un număr maxim de 1 Premiu Zilnic per Campanie sau Marele Premiu. Un Participant se poate înscrie cu mai multe Coduri Promoționale pentru o extragere zilnică, cu condiția să nu depășească maximum 10 înscrieri prin formularul disponibil online pe website, într-o zi de Campanie și, în toate cazurile, nu va putea castiga mai mult de un (1) premiu pe zi.

7.7 Dacă un Participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauză. De asemenea, Participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același Cod Promotional (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în Codul Promotional), va fi invalidat pentru tentativa de fraudare a Campaniei.

7.8 În cazul în care Codul Promotional a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt Participant identificat după numărul de telefon și alte date personale, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, **Agentia** îi va contacta pe ambii Participanți care au înscris același Cod Promotional, la numerele de telefon introduse în formularul on-line de înscriere în Campanie și le va comunica scopul apelului. După instiintarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte ambalajul având Codul Promotional înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email [promotiestar@voxline.ro](mailto:promotiestar@voxline.ro), fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare

recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Voxline Communication S.R.L., OP 15; CP 15, București, cu mențiunea <<pentru Campania Promotionala Nationala pentru Consumatori "DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022">>.

7.9 Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a ambalajului ce prezinta Codul Promotional tiparit, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

7.10 In cazul in care vreunul dintre Participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a ambalajului cu Codul Promotional in scris in campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii ambalajului original și complet al Produsului Participant conținând Codul Promoțional cu care a participat la Campanie.

7.11 In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii ambalajului original și complet al Produsului Participant conținând Codul Promoțional cu care a participat la Campanie in termenul menționat, atunci Organizatorul are posibilitatea, nu si obligatia, de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca Organizatorul decide sa prelungeasca termenul cu (5) zile lucratoare, iar Participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

7.12 In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a Codurilor Promotionale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii a ambalajului sau se va incerca solutionarea pe cale electronica – via email. Orice depasire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

7.13 Aceeasi procedura prevazuta in articolul 7.12 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi Cod Promotional a mai fost in scris in Campanie anterior de catre un alt Participant.

### **Mesajele Campaniei:**

7.14 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro) care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,* Salut! Campania STAR „Distractie in orice forma 2022” desfasurata in RO si MD incepe pe 1 aprilie 2022, ora 10 dimineata. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei, 31.08.2022* Salut! Campania STAR „Distractie in orice forma 2022” s-a incheiat pe 31 august 2022, ora 23:59:59.Vei putea sa vezi castigatorii pe [www.lumeastar.ro/castigatori](http://www.lumeastar.ro/castigatori), dupa momentul publicarii acestora.

- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la Codul Promotional, de exemplu in cazul in care Participantul a transmis mai multe Coduri Promotionale cu nerespectarea articolului 7.6 de mai sus).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

Mesaj eronat! Trimite codul promotional alfanumeric format din 12 caractere, tiparit pe ambalaj, fara alte caractere. Vezi exemplul si in imaginea din Regulament (sectiunea 6.1) sau pe website-ul [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro).

- *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania STAR „Distractie in orice forma 2022”. Pastreaza ambalajul, pentru validare, in caz de castig! In cazul in care ai varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani, participarea ta va fi valida doar daca ne transmitsi si declaratia semnata de reprezentantul tau legal, conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

- *in cazul in care acelasi Cod Promotional este inscris de mai multe ori de acelasi Participant:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest cod promotional! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 021.467.37.04 (*tarif normal in RO/tarif Roaming in MD*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care acelasi Cod Promotional este inscris de mai multe ori de Participanti diferiti:*

Acest cod promotional a fost deja inscris in Campanie! Suna-ne la 021.467.37.04 (*tarif normal in RO/tarif Roaming in MD*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 10 coduri promotionale in Campania STAR „Distractie in orice forma 2022”. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 021.467.37.04 (*tarif normal in RO/tarif Roaming in MD*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

7.15 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana) , asa cum a fost detaliat in articolul 5 al prezentului Regulament.

7.16 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon completat in formularul de inscriere in Campanie, in

maximum 2 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca nici Participantul desemnat castigator nici rezervele nu indeplinesc conditiile enumerate in prezentul Regulament.

## **8. Validarea castigatorilor**

**8.1** Potentialii castigatori, desemnati in cadrul tragerii la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, pe numarul de telefon completat in formularul de participare de pe [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro) pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care ar urma sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat ambalajul pe care apare tiparit Codul Promotional inscris in Campanie.

In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail, astfel cum acestea date au fost transmise si in cadrul formularului de participare.

Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00-18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (Participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

Participantii minori care au efectuat inscrieri in cadrul Campaniei prin completarea formularului de participare si transmiterea unuia mai sau multor Coduri Promotionale nu vor fi subiect al procedurii de validare conform acestui Regulament decat daca au transmis

Declaratia, conform modelului anexat la acest Regulament, completata si semnata in deplina conformitate cu prevederile Regulamentului.

**8.2** Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (Participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat ambalajul pe care se regaseste tiparit Codul Promotional aferent inscrierii castigatoare in Campanie.

**Etapa 2.** Ulterior parcurgerii etapei 1 – validarea preliminara telefonica, pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 2 zile lucratoare de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa [promotiestar@voxline.ro](mailto:promotiestar@voxline.ro) (comunicata in cadrul conversatiei telefonice din Etapa 1 catre potentialul castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a (i) unei fotocopii a ambalajului continând Codul Promotional câștigător (cod alfanumeric unic extras câștigător), mentionand in scris si numarul de telefon transmis in formularul de participare, impreuna cu (ii) o copie a actului de identitate (BI/CI sau orice alt document de identitate detinut de Participant, necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, doar pentru potentialul castigator al Marelui Premiu) si (iii) o copie a formularului de consimtamant semnat de reprezentantii legali in cazul Participantilor minori cu varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani. Pana la verificarea si validarea efectiva a informatiilor solicitate Participantului, un Participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 2 zile lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii redate in aceasta Sectiune 8.

De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii: